

- 1-در توسعه آمیخته بازاریابی (چهار پی) را توضیح دهید.(ص11)
- 2-تفاوت روابط عمومی و تبلیغات را بنویسید.(ص16)
- 3-بازاریابی مستقیم چیست؟(ص17)
- 4-از عناصر 9 گانه فرآیند ارتباط 5 نمونه را بنویسید.(ص18)
- 5-از مراحل هشت گانه آمادگی خریدار، آگاهی را توضیح دهید.(ص21)
- 6-از مراحل هشت گانه آمادگی خریدار، اشتیاق را توضیح دهید.(ص22)
- 7-جذب‌های ارتباطی پیام را نام ببرید و توضیح دهید.(ص24و25)
- 8-مجاری ارتباط را نام ببرید و توضیح دهید.(ص26)
- 9-تبلیغات ترغیبی چیست؟(ص29)
- 10-تبلیغات یادآور چیست؟(ص30)
- 11-راهبرد تبلیغات یعنی چه؟(ص34)
- 12-ارزیابی تبلیغات یعنی چه؟(ص34)
- 13-سه روش بودجه بندی در تبلیغات را بنویسید و توضیح دهید.(ص37 و 38 و 39)
- 14-از سازماندهی موسسات تبلیغاتی چه می دانید؟(ص44)
- 15-وظایف مدیر رسانه را توضیح دهید.(ص47)