**سوالات درس مخاطب شناسی**

1-تعریف شما از مخاطب چیست؟(صفحه 2و3)

2-مخاطب به مثابه بازار را تعریف کنید.(صفحه 5)

3-مخاطب در مرزهای جغرافیایی چگونه تعریف می شود؟(صفحه 7)

4-مخاطب مورد خطاب چه کسی است؟(صفحه 9)

5-مخاطب مراوده ای چه کسی است؟(صفحه 9)

6- چهار رویکرد تاثیر رسانه بر مخاطبان را نام ببرید و یکی را به دلخواه توضیح دهید.(صفحه 10)

7-برانگیختگی در رسانه به چه مفهومی است؟(صفحه 11)

8-واقع گرایی در رسانه به چه مفهومی است؟(صفحه 11)

9-طبقه اجتماعی چگونه در مدل تاثیر شرطی نقش دارد؟(صفحه 12)

10-طرحواره را در مدل تاثیر شناختی توضیح دهید.(صفحه 14)

11-کارکرد اینترنت و آثار آن بر مخاطبان را توضیح دهید.(صفحه 16)

12-چهار ویژگی عمده برنامه های آموزشی رادیو و تلویزیون طبق نظر یونسکو را بنویسید.(صفحه 21)

13-نقش تفریحی رسانه های جمعی را چگونه ارزیابی می کنید؟(صفحه 22)

14-نقش خبری رسانه های جمعی را چگونه ارزیابی می کنید؟(صفحه 21)

15-طبقه اجتماعی در رویکردهای جمعیت شناختی مخاطبان چگونه تعریف می شود؟(صفحه 19)